

贺俊青

AIGC 影视广告作品集

AI 影像导演 × 医疗健康内容专家 | 北京 | 可全职 / 可项目合作

10 年内容与视觉经验，现在专职做 AI 影像。从脚本、角色设定、分镜到成片交付，一个人跑通全链路，已交付 **51** 支商业与公益影片，覆盖品牌广告、医疗健康、城市文旅与 IP 角色。

51 支

已交付 AI 影像

5 大

内容方向全覆盖

1 人

跑通全链路交付

WEBSITE

hejunqing.com

小红书 · 寺角设计

AI 影像 / 视觉设计作品

EMAIL

hjq4875@sina.cn

TEL

188 1043 9181



扫码加微信
请注明来意

从 51 支作品中挑出的 5 个代表案例，覆盖医疗健康、公益城市、品牌广告三类主力方向，含央视网、美团等平台合作项目。



CASE 1

让沉默被看见 | 世界肝炎日公益宣传片

医疗健康



CASE 2

《八仙启晋》

公益 · 城市文旅



CASE 3

明朝皇榜难递？美团1对1急送秒破局🚀

品牌广告



CASE 4

肝小护的“人体化工厂”日记

医疗健康



CASE 5

跨世骗局

公益 · 城市文旅 169s



CASE 01

让沉默被看见 | 世界肝炎日公益宣传片

- 上海国际公益广告大赛
- 人民城市
- 公益广告
- AI创新

有些风险，安静到像没发生。 本片以上海城市生活为背景，通过手绘发光线、问号与健康之树，讲述从“看不见”到“主动筛查、规范管理”的改变。7月28日世界肝炎日，愿我们多一次了解，多一次筛查，也多一份安心。 查一查，早知道；治一治，早安心。

点赞 (小红书)

3

在线观看

hejunqing.com



CASE 02

《八仙启晋》

MiniMaxH3

MiniMaxH3入口

以片会友

爱智岛

由MiniMax H3生成 | 古道入口风起沙扬，古寺隐于黄土。黄河黑风骤起肆虐，八仙初入险境，各施法器、单打难破危局。古碑显阵，八仙顿悟八心同向。铁拐李舍身救人，众人凝心合阵，化黑风为云瀑，平定灾乱。仙落黄土，踏地通天，同心方能济世苍生。✨

点赞 (小红书)

7

收藏 (小红书)

5

评论 (小红书)

1

在线观看

hejunqing.com



CASE 03

明朝皇榜难递？美团1对1急送秒破局🚀

1对1急送

急将送达的滚烫

美团外卖1对1急送AI创作大赛

AIGC

大明朝堂集体卡壳？美团骑手：这活我熟！🤖 满朝文武对着皇榜愁到头秃，结果太监一句话破局——call美团1对1急送！谁懂啊，京剧武生扮相的骑手骑着美团黄大马，蹬蹬蹬穿街过巷，比驿站快十倍不止，妥妥跨时代救场王。骑手：别人送榜靠驿站，我送榜靠速度buff，状元郎的入职通知，必须准时送达！这波古今联动...

点赞 (小红书)

22

收藏 (小红书)

7

评论 (小红书)

7

在线观看

hejunqing.com



CASE 04

肝小护的“人体化工厂”日记

科普医疗

肝炎

AIGC视频广告

站酷高高手锐童学

以皮克斯经典卡通风格为视觉基底，打造拟人化 IP “肝小护”，将肝脏的位置形态、双血供系统、代谢 / 解毒 / 免疫 / 再生功能，以及伤肝因素、护肝方法，转化为“器官城市”“快递管道”“机器人打怪”“免疫防护罩”等童趣场景。用幽默软萌的语言 + 顶级流畅运镜（航拍、跟拍、特写切换），打破传统科...

点赞 (小红书)

20

收藏 (小红书)

24

评论 (小红书)

2

在线观看

hejunqing.com



CASE 05

跨世骗局

AIGC

公益宣传片

防范非法集资

站酷

防范非法集资主题公益宣传片。用跨越时空的骗子群像，揭示骗局的「变与不变」，提醒观众守住钱袋子。

时长

169 秒

点赞（站酷）

92

收藏（站酷）

38

浏览（站酷）

2034

在线观看

hejunqing.com



NO.01

冬至「饭搭子」张仲景 · 央视网

♥ 519 167s 品牌广告



NO.02

跨世骗局

♥ 92 169s 公益 · 城市文旅



NO.03

奕派 M8 · 千里寻夫重塑

♥ 79 124s 品牌广告



NO.04

明朝皇榜难递? 美团1对1急送秒破局

♥ 22 品牌广告



NO.05

老师也会没电 教师节快乐

♥ 22 公益 · 城市文旅



NO.06

肝小护的“人体化工厂”日记

♥ 20 医疗健康



NO.07

用 AI 赴一场绍兴之约

♥ 18 公益 · 城市文旅



NO.08

千年文明，未来新景

♥ 17 公益 · 城市文旅



NO.09

以爱为笔

♥ 15 公益 · 城市文旅



NO.10

帧美学——帧起万象，艺见未来

♥ 14 公益 · 城市文旅



NO.11

八仙渡汾河 | 一笛救赎千年遗憾

♥ 14 公益 · 城市文旅



NO.12

作品集

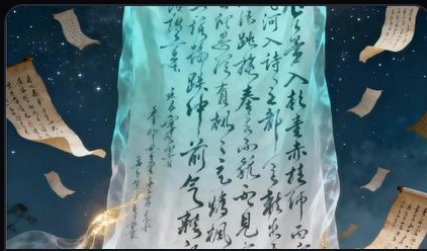
♥ 13 其他



N0.13

八仙渡汾 | 八位仙人，各藏千年执念

♥ 13 公益 · 城市文旅



N0.14

山河入诗，赤诚不灭

♥ 13 公益 · 城市文旅



N0.15

巨 CITY 小 Z 的北京奇幻之旅

♥ 12 IP 角色



N0.16

大美城市传薪火

♥ 10 公益 · 城市文旅



N0.17

双面经开：从欧洲看头屯河

♥ 10 公益 · 城市文旅



N0.18

一河润三晋，智养伴安康

♥ 10 公益 · 城市文旅



N0.19

AIGC广告视频基础实战班——学生周小贺

♥ 10 其他



N0.20

考拉勇闯东北：短袖VS寒冬的“爆冷”奇遇

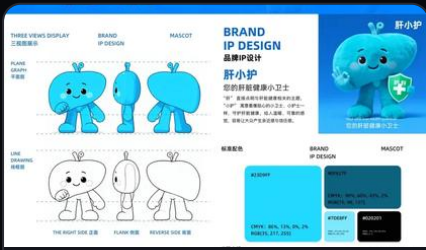
♥ 10 IP 角色



N0.21

人生速腾，热AI新生

♥ 8 品牌广告



N0.22

护肝界萌神-肝脏健康小卫士

♥ 8 医疗健康



N0.23

《八仙启晋》

♥ 7 公益 · 城市文旅



N0.24

《薪火·二十》 | 山河传火，生生不息

♥ 7 公益 · 城市文旅



N0.25

守护每一次满电的探索

♥ 7 品牌广告



N0.26

智护未来：逆转危机的“超级外脑”

♥ 7 品牌广告



N0.27

迷糊又靠谱的肝小护，谁能不爱？

♥ 7 医疗健康



N0.28

摸鱼玩 AI，获奖离谱到懵

♥ 6 其他



N0.29

世界肝炎日7.28

♥ 6 医疗健康



N0.30

肝炎筛查，早一步，安心一步

♥ 5 医疗健康



N0.31

厉害了！我的中国造！

♥ 5 品牌广告



N0.32

豆黄儿 IP表情包+节日

♥ 5 IP 角色



N0.33

让我们一起闪闪发光！

♥ 4 IP 角色



N0.34

身体里的营养派对

♥ 4 医疗健康



N0.35

耳机里的绿野仙踪，和永不断联的爱

♥ 4 品牌广告



N0.36

不慌不忙并肩前行 | 中年最好的状态

♥ 4 品牌广告



N0.37

喝的不是酒，是千年匠心的沉淀

♥ 4 品牌广告



N0.38

Gucci Guilty 罪爱男士香水

♥ 4 品牌广告



N0.39

让沉默被看见 | 世界肝炎日公益宣传片

♥ 3 医疗健康



N0.40

破局：重启热爱

♥ 3 品牌广告



N0.41

站酷20周年+影像节传播— 周小贺

♥ 3 IP 角色



N0.42

趣闹元宵·味承思念

♥ 3 品牌广告



N0.43

初四迎灶神 用AI文生视频把年味玩出花

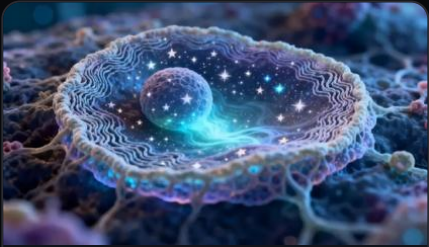
♥ 3 品牌广告



N0.44

吉量神马的春节：炕头→巴厘岛— 键切换

♥ 3 品牌广告



N0.45

肝脏——生命能量原点，代谢调控原点

♥ 3 医疗健康



N0.46

轻到飞起！这才是夏天该带的伞

♥ 2 品牌广告



N0.47

3.18 全国爱肝日 | 遏制肝硬化，远离肝癌

♥ 2 医疗健康



N0.48

「心跳·生命回响」肝脏治愈

♥ 2 医疗健康



N0.49

第13届全国疑难及重症肝病大会来啦！十周年

♥ 2 医疗健康



N0.50

人人都是进球王

♥ 1 品牌广告



N0.51

第十三届全国疑难及重症肝病大会

♥ 1 医疗健康

除 AI 影像外，也做完整的视觉设计：APP 界面、H5 / 小程序设计、平面设计。 以下为作品整页展示。

01 / 03

APP

APP Design

肝胆相照专家版：面向肝胆病医生的患者管理、继续教育与会议直播平台；精品课：医生在线教育平台，含课程首页、购买流程与评价体系。

6 PAGES

02 / 03

H5小程序设计

H5 Mini Program

肝病算一算小程序：以「交互式医学计算器」为核心，将专业肝病知识转化为可量化的个人风险评估工具，含首页、疾病导流与算题流程设计。

4 PAGES

03 / 03

平面设计

Graphic Design

全国肝胆病学术会议线上线下载 KV 与宣传物料；品牌 IP 形象与表情包设计；728 世界肝炎日、全国爱肝日公益活动视觉。

11 PAGES

肝胆相照 专家版

小米商城下载(12万)
应用宝下载(4.5万)

全国3000多家医院 全国3.5万名医生 近45万随访患者

肝胆相照：“健康中国-肝胆病防治行动”的官方平台，通过“肝胆相照”专家工作室将遍及全国的3000名“全国肝胆病咨询专家”和300家“全国肝胆病防治技术示范基地”连为一体，并以此为基础搭建起我国肝胆病权威咨询服务的“国家队”和“国家网络”。

肝胆病专业医生提供患者管理、继续教育、文献查阅、会议直播、肝胆资讯、临床招募、第三方检验等专业服务；



肝胆相照专家版 *Liver and Gallbladder Harmony Expert Edition*

第一部分

首页轮播图重要信息新闻商家合作推广

第一张专家工作室-四季更换场景图

第二张跳转互联网医院H5页面

第三张重要会议或者重大消息

第二部分

图标展示App所有功能行板块



第三部当日的会议消息 正在直播/预计开播时间/直播预告



第四部分专题E站

合作企业H5页面 每个项目包含四大核心板块:

学术资讯: 最新研究动态

精品讲堂: 专家课程/讲座

病例荟萃: 临床案例汇编

产品介绍: 医疗相关产品信息



精品课程

更多 >



精品课这是一个针对医学专业人士（尤其是肝胆病领域）的在线医学教育平台，旨在打造一个集课程学习、知识付费、积分激励、学习管理于一体的垂直化专业教育系统。核心目标是为医生和医学从业者提供结构化、高质量、场景化的继续教育服务，同时通过运营玩法（学完返现、免费福利）提升用户活跃度和课程转化率。

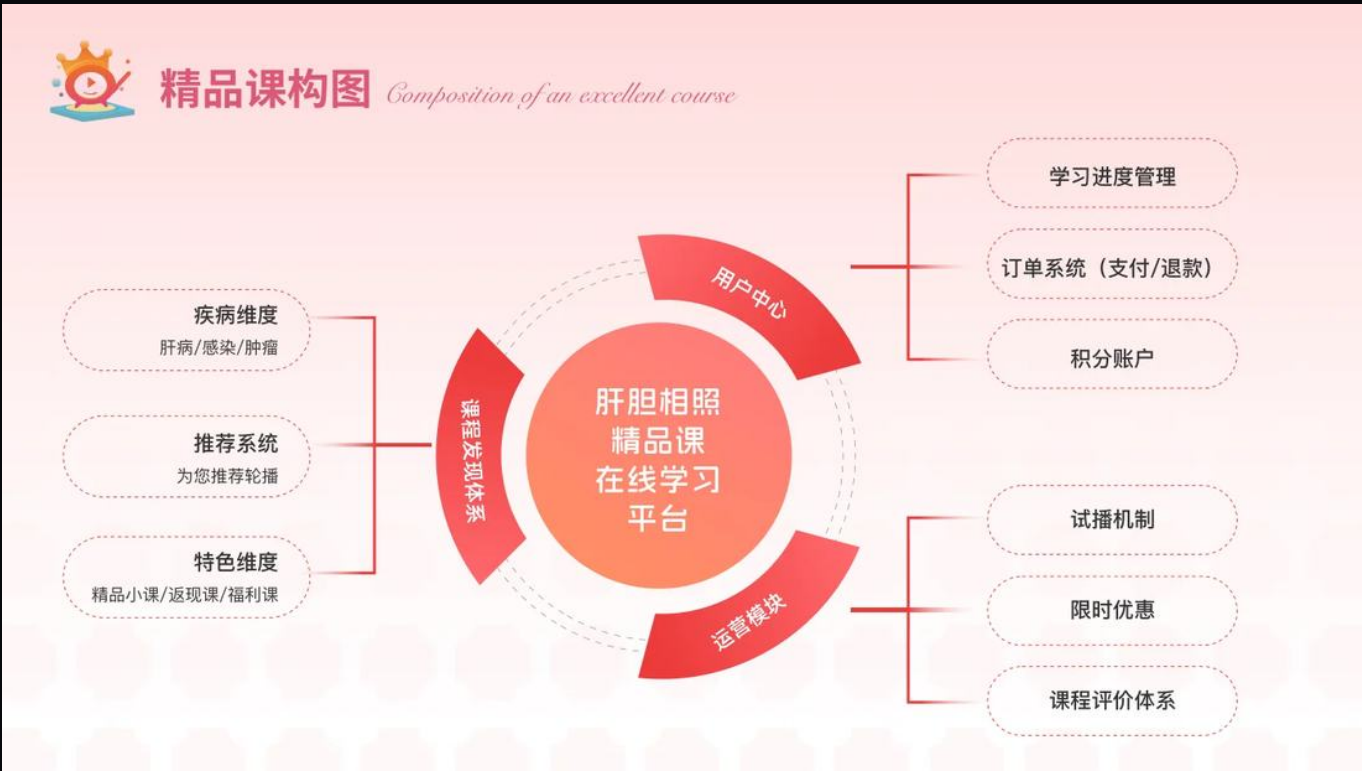


精彩回放

更多 >



精彩回放是学术交流实时转播肝胆病学领域的全国性或区域性学术会议（如肝病学会年会、肝移植研讨会等），打破地域限制，实现跨地域知识共享。展示肝胆疾病诊疗新技术（如精准肝切除、人工肝支持系统）和新设备（如新型影像诊断仪器）的临床应用。为医生提供学分认证的在线学术课程，满足职业资格考核的继续教育要求。





精品课首页 *Homepage of Premium Courses*



《肝胆相照公开课》项目内容框架建议，聚焦用户体验设计与功能逻辑：

项目名称：肝胆相照精品课在线学习平台

项目定位：面向肝胆病领域医生的专业在线教育平台，提供疾病课程、核心目标是为医生和医学从业者提供结构化、高质量、场景化的继续教育服务，同时通过运营玩法（学完返现、免费福利）提升用户活跃度和课程转化率。

核心价值：

四大特色课程体系：普通精品课/学完返现/福利课堂/精品小课

为您推荐 精品小课 学完返现 福利课堂

多维分类系统：三级病种分类+特色标签体系

肝病 肿瘤 感染

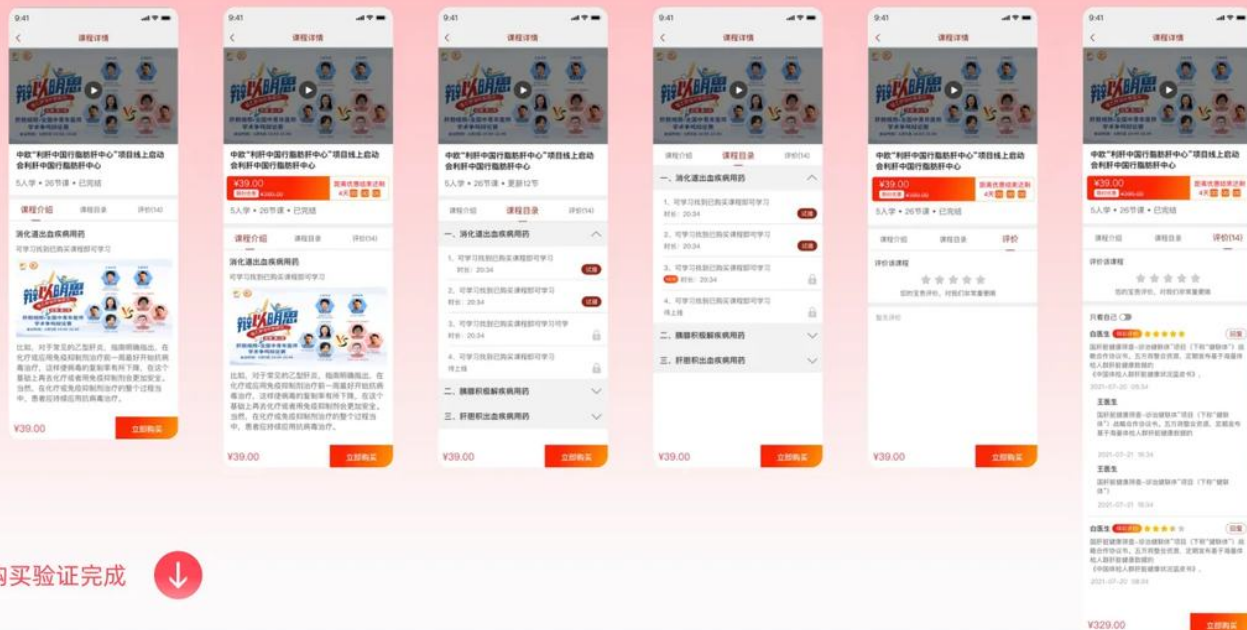
三层信息分层：轮播图/分类导航/特色课程 | 动态推荐算法：根据课程类型智能调整展示顺序

视觉优先级：价格标签与学习人数的显性化处理 | 积分激励闭环：学习返现+福利赠送的奖励机制





精品课评价系统 Excellent Course Evaluation System



购买验证完成



五星评分 → 文字评价 → 精彩评价筛选 → 追加评价机制

带有内容的评价



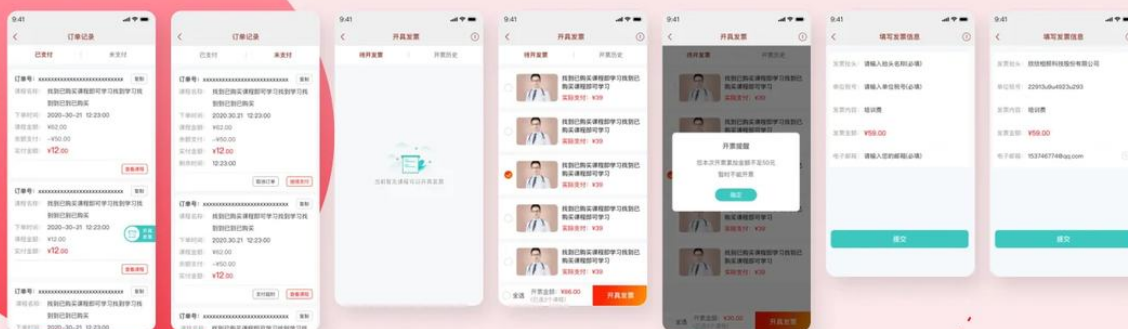
课程购买流程 Course purchase process



支付系统创新混合支付方式：支持积分+现金的多种组合方式

订单状态管理：15分钟支付倒计时设计

搜索课程→试播体验 → 选择支付方式（积分/余额/第三方） → 联合支付处理→订单状态追踪



付完钱才能开（订单状态显示“已支付”）

免费课不能开（0元的别找了）

用积分换的部分不能开（只开你实际付了现金的部分）

3步搞定开发票 选订单：从你的已付款订单里勾选要开票的课



填信息（关键！）：

发票抬头：报销就填公司全称+税号（问财务要）

邮箱：填你能收邮件的地址（电子发票发这里）

提交：确认金额无误 → 点提交



项目目标

项目以“交互式医学计算器”为核心，通过结构化输入输出模型，将专业肝病知识转化为可量化的个人风险评估工具，辅以会员制商业化体系，兼具科普价值与商业可持续性。首期乙肝模块要完成28项工具的逻辑设计，需重点保障医学准确性与支付系统稳定性。

肝病人群规模与结构

疾病类型	患病人数	年新增/风险人群	核心人群特征
慢性乙肝	7,000万+	母婴传播阻断失败儿 (5万/年)	20-50岁为主，农村地区集中
脂肪肝	2.5亿+	肥胖人群超6亿	城市白领、年轻化趋势 (30+占比40%)
肝硬化	700万+	乙肝未治疗者 20%→肝硬化	中老年男性为主，并发症焦虑高
肝癌	年新发41万	乙肝携带者 (20% 终身癌变风险)	40-70岁，家族聚集性明显

注：数据来源《中国肝癌早筛早治指南》《中国脂肪肝防治指南》

肝病人群规模与结构



专业支撑·快速自测·科学建议

首页内容分类

解答一点您的疑惑

解决您的一点烦恼

恭喜您未感染HBV

无需抗病毒治疗

5分钟前

无需抗病毒治疗

顶部品牌区 (情绪安抚+权威建立)

主标题: “肝病算一算” + 图标强化记忆点

副标题: “算一算帮您解惑!” (直击痛点)

解决「不敢问医生」的焦虑

价值宣言: “专业支撑·快速自测·科学建议”

(横向排列) 建立医学权威感

疾病分类导航 (场景化分流)

乙肝

脂肪肝

酒精肝

肝纤维化

+

图标布局: 4大肝病类型 (乙肝/酒精肝/脂肪肝/肝纤维化) 左右滑动查看更多

图标设计: 卡通肝脏器官 + 文字标签 点击图标→跳转对应疾病「算一算」列表页

优先级策略: 乙肝为首位 (契合核心用户需求) 后台可动态调整排序

数据佐证: 内测显示乙肝入口点击占比58%, 与肝病人群分布一致

算算热榜 (运营驱动模块)

算算热榜

查看全部

TOP. 01 你属不属于乙型肝炎病毒(HBV)感染的高危人群? 1.8w

TOP. 02 ETV抗病毒治疗5年, HBV DNA转阴概率? 1.5w

TOP. 03 是否合适加用Peg-IFN-α治疗? 8087

视觉动线: TOP徽章 (红标) + 大号问题 + 热度值 (🔥+数字)

热度驱动的决策参考

利用从众心理 (1.8w人测过) 降低决策门槛

热榜问题定期更新, 保持内容新鲜度

热榜标题

热度标识

测试问题

互动数据

运营机制: 热度值=点击量×0.7 + 分享量×0.3 (防作弊算法)

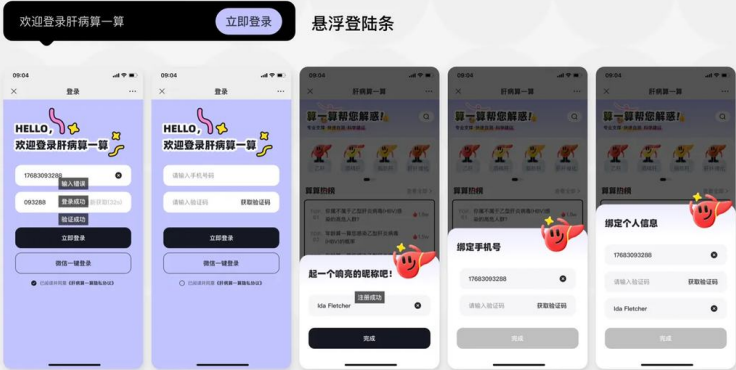
成为算算VIP

解锁所有算一算不限次

首单立减5元

首页通过「疾病分类导航+热榜推荐」双引擎驱动探索, 以VIP转化作为商业闭环终点, 结构符合医疗健康产品“轻量入口-深度内容-高价值转化”的核心逻辑。

H5小程序设计 · 2/4



登录注册系统结构



整个流程采用五步漏斗模型

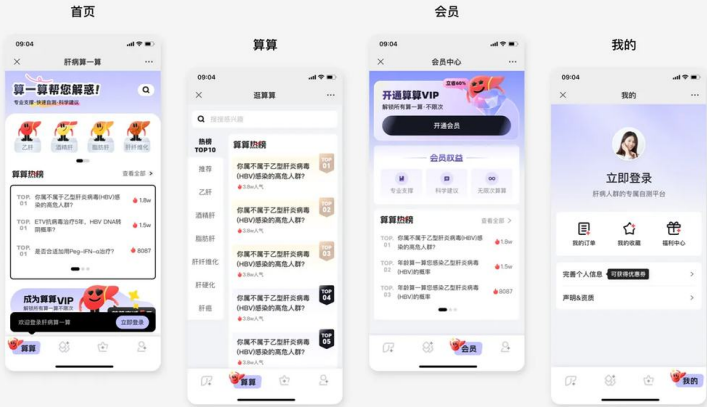
主视觉 浅紫渐变背景 + 微笑肝脏卡通图标+降低疾病话题压迫感

欢迎语 “HELLO, 欢迎登录肝病算一算” 建立亲和力

标语栏 “算一算帮您解惑!” (底部固定展示) 强化核心价值认知

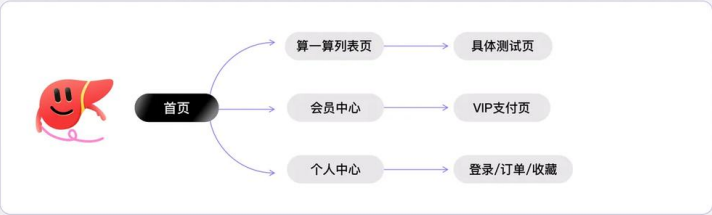
紫色系 (#C2C4FF) 选取依据--医疗心理学证实该色调可降低焦虑感23%

全局导航结构



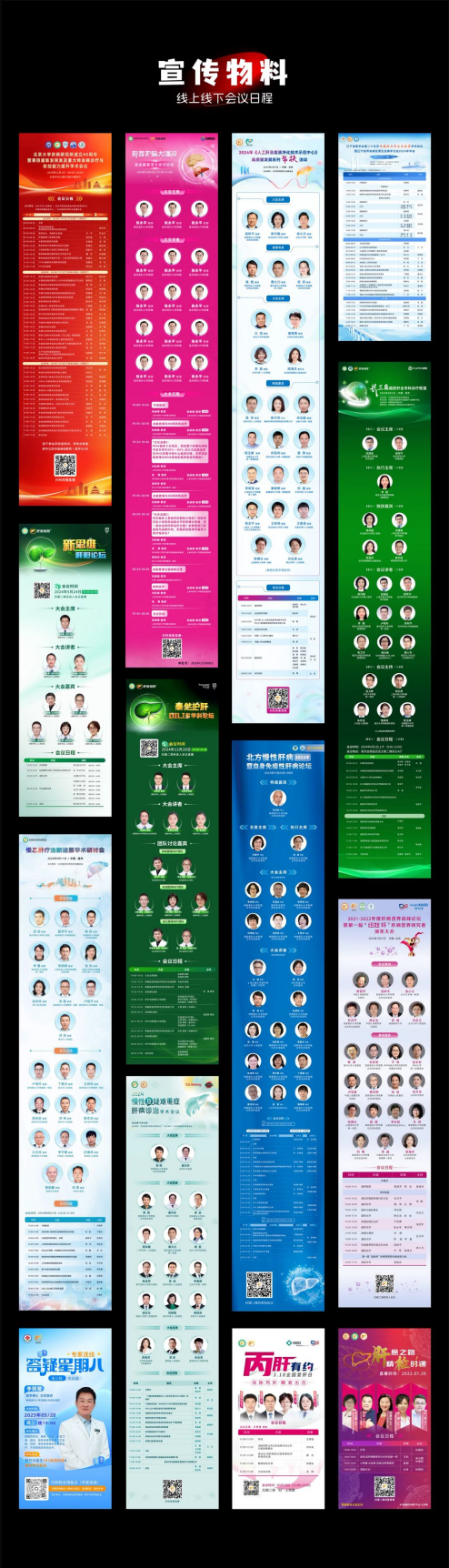
肝病算一算小程序 的完整结构解析, 按四大核心模块拆解设计逻辑与用户路

标签栏固定: 底部四 Tab (首页/算算/会员/我的) 贯穿全流程









线下会议物料

大型会议视觉C位！物料才是灵魂



现场照片1



现场照片2



单页 主会场正副



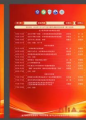
单页 主会场背副



A4单页-感染



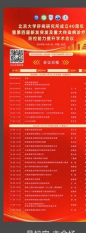
A4单页



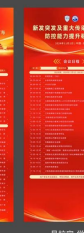
A4单页-其敏计划



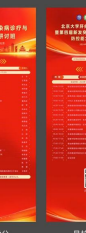
A4单页-其敏计划 背副



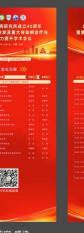
新拉宝 主会场



新拉宝 学分



新拉宝 感染



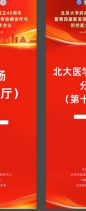
新拉宝 北大医学



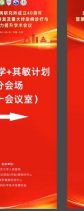
10层大报告厅



主会场 (大报告厅)



北大医学+其敏计划 分会场 (第十会议室)



感染分会场 (小报告厅)



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到



陈红松 签到

平面设计 · 3/11





IP品牌形象（表情包 肝小Q）

IP brand image (emoticon Gan Xiao Q)



辛苦啦	辛苦啦	好啦	好啦	已发送	已发送	收到	收到
好啦!	好啦!	嗯~	嗯~	谢谢~	谢谢~	加油~加油~	加油~加油~
厉害了!	厉害了!	爱你哟	爱你哟	心情好好	心情好好	太棒啦	太棒啦
早上好	早上好	中午好~	中午好~	晚安	晚安	生日快乐~	生日快乐~

添加扫码



7.28世界肝炎日活动的策划宣传

Planning and promotion for World Hepatitis Day activities on July 28th

定制个性化微信头像提升品牌认知，通过卡片式设计 with 统一色彩体系增强质感，新增参与人数显示功能，且单日多次生成头像仅计一次参与量。与上一次全国肿瘤周活动相比，本次在参与数据可视化及计数规则优化上实现了提升。



全国爱肝日宣传定制个性化微信头像

Customized personalized wechat avatars for National Love Liver Day promotion

通过“政策关联 + 肝硬化逆转痛点解决”内容、“蓝白专业色 + 真实场景”视觉、“线上裂变 + 线下号召”互动，传递爱肝护肝公益价值。核心成功点：中西医结合主题形成差异化，头像生成等功能降低参与门槛，实现公益传播破圈。



AS-五折页

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

LOVE AND PROTECT YOUR LIVER

CHES

爱肝护肝

从全面认识肝脏开始

肝脏的位置形态、肝脏的主要作用、
肝脏的再生功能，以及保护肝脏的主要原
因，爱肝护肝，快来全面认识一下肝脏吧！

一、关于肝脏的四大事实

肝脏是人体最大的腺体
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。

肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。

二、肝脏的位置与形态

肝脏大部分位于右季肋区和腹上区，小部分位于左季肋区。为红褐色，质软而脆，表面有光泽，呈分叶状。肝门位于右缘中下部，为肝静脉、肝动脉、胆总管出入处。肝门静脉位于肝门上方，肝静脉位于肝门下方。肝门静脉收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。肝静脉收集肝脏本身的血液，经肝门出肝。肝门静脉和肝静脉在肝门处汇合，形成肝门静脉-肝静脉汇合处。

三、肝脏的血液

与大多数器官不同，肝脏有两套血液循环系统：肝门静脉和肝动脉。
1. 肝门静脉为肝脏的血液供应系统，收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。肝门静脉收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。肝门静脉收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。
2. 肝动脉为肝脏的血液供应系统，收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。肝动脉收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。肝动脉收集腹腔内大部分脏器的血液，经肝门入肝。

四、肝脏的功能

肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
1. 代谢功能
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
2. 解毒功能
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。
3. 免疫防御功能
肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。肝脏是人体最大的腺体，也是人体最大的实质性器官。

五、保护肝脏的主要原则

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

六、爱肝护肝需要这样做

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

七、爱肝护肝需要这样做

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

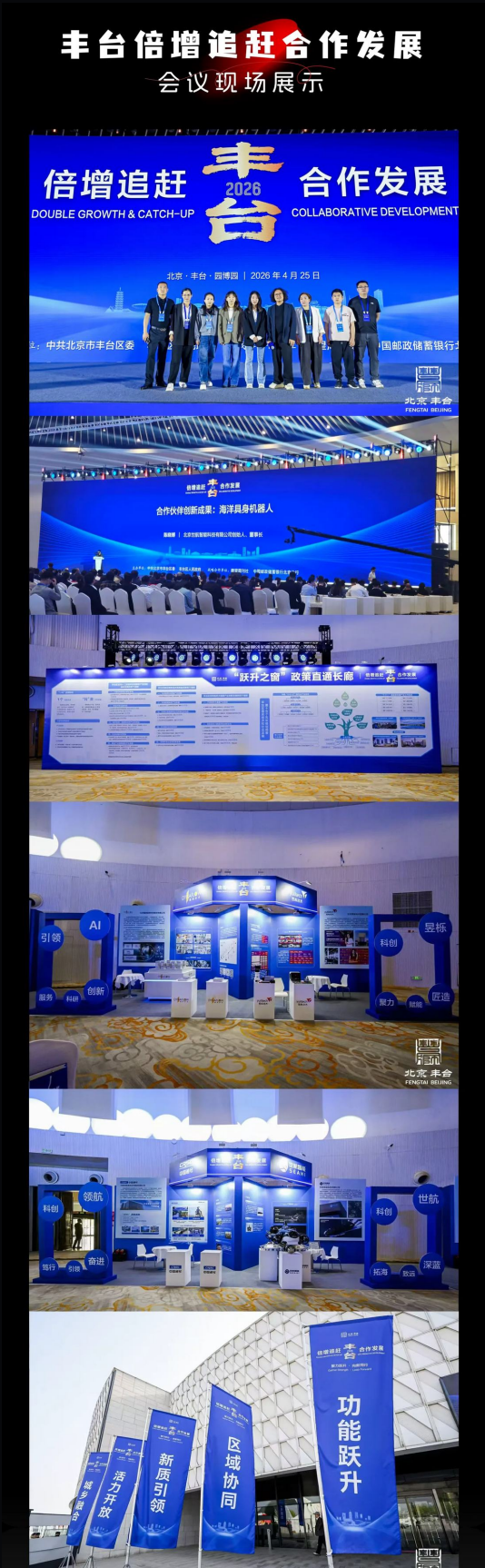
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

八、爱肝护肝需要这样做

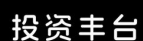
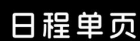
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！

爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！
爱肝护肝，从全面认识肝脏开始！





单页 册子



THANKS FOR WATCHING

看完了?
那就聊聊。

北京 / 远程 · 接受全职与项目合作
加微信请注明来意 (面试 / 合作)

hejunqing.com

小红书 · 寺角设计

hjq4875@sina.cn

188 1043 9181

